

Liebe MasterarbeitsbewerberInnen,

wenn Sie sich für eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Controlling mit Beginn in **Q4/2026** interessieren, senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bitte **bis zum 28.09.2026 um 12:00 Uhr** ausschließlich per Mail an das Sekretariat des Lehrstuhls (an: [controlling@uni-mainz.de](mailto:controlling@uni-mainz.de)).

Falls Sie bestimmte Themenpräferenzen haben, geben Sie bitte bei Ihrer Bewerbung Ihre Präferenzen der insgesamt **6 Themengebiete** an, für die Sie sich besonders interessieren. Bitte berücksichtigen Sie bei der Angabe der Reihenfolge Ihrer Präferenzen **alle** Themengebiete (Angabe der Nummern genügt). Sie erleichtern uns so die Zuordnung zu einem Betreuenden auf Lehrstuhlseite.

Wir versuchen, Ihre Präferenzen zu berücksichtigen, können aber nicht garantieren, dass wir in Ihrem Wunschthemengebiet eine ausreichende Betreuungskapazität haben. **Ihre Chancen auf eine Betreuungszusage sind unabhängig von Ihren Themenpräferenzen**, d.h. wir wählen zunächst die Kandidaten des kommenden Quartals aus und betrachten die Interessensgebiete erst bei der Zuordnung zu einem Betreuer.

**Themengebiet 1:** Digitalisierung im Controlling  
(J. Blum)

- Die Digitalisierung im Controlling: Aktuelle Trends, Chancen und Herausforderungen
- Der Einfluss von künstlicher Intelligenz auf das Controlling
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Rolle des Controllers

*(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen des Themenbereichs sind individuell möglich.)*

**Themengebiet 2:** Nachhaltigkeitscontrolling und Nachhaltigkeitsberichterstattung  
(J. Blum)

- Nachhaltigkeitscontrolling: Analyse ausgewählter Instrumente und Kennzahlen für die Unternehmenssteuerung
- Nachhaltigkeitsberichterstattung und Controlling
- Chancen und Herausforderungen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Bedeutung von Stakeholdern in der Nachhaltigkeitsberichterstattung

*(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen der Themenbereiche sind individuell möglich.)*

### **Themengebiet 3: Nachhaltigkeitscontrolling**

*(K. Kossakowska)*

- Green Controlling: Aktuelle Chancen und Herausforderungen im Controlling
- Die Zukunft der Nachhaltigkeitsberichterstattung: Aktuelle Trends, Chancen und Herausforderungen
- Auswirkungen von ESG-Kontroversen auf Aktienperformance und Anlegerstimmung
- Theoretische Einblicke in die ESG-Integration: Auswirkungen auf die Unternehmensbewertung und Markttrenditen
- Nachhaltigkeitsorientiertes Risikomanagement

*(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen der Themenbereiche sind individuell möglich.)*

### **Themengebiet 4: Marketingcontrolling**

*(Dr. L.-S. Grunert)*

- Aktuelle Trends, Chancen und Herausforderungen im Marketingcontrolling
- Kundenwertorientierte Kennzahlen im Marketingcontrolling: Ansätze, Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen
- Customer Acquisition Cost und Customer Lifetime Value als Instrumente einer wertorientierten Unternehmenssteuerung

*(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen der Themenbereiche sind individuell möglich.)*

### **Themengebiet 5: Künstliche Intelligenz im Controlling**

*(Dr. L.-S. Grunert)*

- Die Bedeutung von Künstlicher Intelligenz für das Marketingcontrolling
- KI-basierte Entscheidungsunterstützung im Controlling: Potenziale, Herausforderungen und Einflussfaktoren
- Chancen und Herausforderungen generativer KI bei der Analyse und Interpretation von Unternehmenskennzahlen
- Explainable AI: Bedeutung der Erklärbarkeit KI-basierter Empfehlungen für Managemententscheidungen

*(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen der Themenbereiche sind individuell möglich.)*

**Themengebiet 6:** HR-Controlling  
(J. Lienerth)

- Mitarbeiterwohlbefinden als Erfolgsfaktor: Eine qualitative Analyse im Kontext des HR-Controllings
- People Analytics im Mittelstand: Potenziale und Herausforderungen für das HR-Controlling
- Strategisches HR-Controlling und Mitarbeiterbindung: Eine Untersuchung der Einflussfaktoren

*(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen der Themenbereiche sind individuell möglich.)*